

# KÖZÖSSÉGI GYERMEK ÉS FELNŐTT PROGRAMOK A SÁROSPATAKI KÉPTÁR KULTURÁLIS SZEREPÉNEK BŐVÍTÉSÉRE SÁROSPATAKON ÉS TÉRSÉGÉBEN

## I. A TERVEZETT TEVÉKENYÉG LEÍRÁSA

### 1. Előzmények rövid ismertetése

A Sárospataki Képtár az múzeumi rendszer átalakítása után 2013-ban került Sárospatak Város Önkormányzatának fenntartásába. A már 2012 eleje óta tudott átszervezés szakmai hozadékaként többek között az volt, hogy az intézmény szélesebb teret kapott a helyi kulturális életbe való bekapcsolódásra. **Az alapfunkció túl több kulturális és közművelődési rendezvény megvalósítója volt az eltelt időben a Képtár.** Ezek egyre inkább erősítik az intézmény közművelődési szerepét Sárospatakon. Különösen kiemelkedő terepe e tevékenységnek az iskolás korosztályokkal való foglalkozás. Több – gyűjteményhez kapcsolódó - közművelődési programot valósítottunk meg az elmúlt évben. Pályázatok, közművelődési céllal rendezett kiállítások, ismeretterjesztő programok fémjelzik ezt a típusú tevékenységet. Fontos célunkká vált a művészetet kedvelő felnőtt közösségek szervezése is.

Ezen szakmai irányultság legfontosabb eleme az a múzeumpedagógia tevékenység melynek keretei között a pályázat beadásának pillanatáig több mint 570 iskolás és fiatal vett részt a Képtár foglalkozásain egy eu-s forrásból támogatott projekt keretei között. **Az ide látogató fiatalok egyaránt érkeztek a sárospataki és a könyék általános iskoláiból.** A program során törekedtünk, törekszünk a sárospataki és a zempléni történeti, helytörténeti hagyományokhoz kötődő képzőművészeti alkotások bemutatására, elemzésére is.

Az elmúlt években egyre több felnőtt közösségeknek szóló közösségi programot is szerveztünk. Kialakult egy olyan programsorozat, amely a Képtárhoz kötődő közösségek egyre nagyobb számú bekapcsolódását kínálja a Képtári programokba.

**Ezeket a folyamatokat kívánjuk erősíteni ezáltal, hogy programjainkkal rávilágítunk arra, hogy helyi kultúra és annak különböző megnyilvánulásai ezer szállal összefüggenek kulturális és mindennapi közeggel egyaránt. E munka közben vetődött fel, hogy tovább kell erősíteni a Képtár közösségépítő szerepét a diákság és felnőtt érdeklődők körében.**

### 2. Programleírás:

#### 2.1. A pályázati program célja

- a zempléni „kultúrtáj” hagyományainak és értékeinek megismertetése a felnövekvő korosztállyal és a felnőtt közösségekkel,
- a Zemplénhez és Sárospatakhoz kötődő képzőművészeti alkotások megismerése, azok népszerűsítése
- a történeti, kulturális és különösen a képzőművészeti hagyományok belsővé válásának elősegítése
- a helyi gyermek és felnőtt közösségek erősítése,
- a felnövekvő generáció művészeti befogadó képességének növelése.

#### 2.2. A program általános leírása

##### 2.2.1. Szervezési, tartalmi elemek

###### a) Gyermek közösségépítő rendezvények

A célok megvalósítása érdekében terveink szerint 2014 áprilisától az év végéig múzeumi foglalkozás sorozatokat szervezünk Sárospatak és a járás általános és középiskolásainak. A

Foglalkozások egész napos múzeumi foglalkozásokat illetve 10 órából álló foglalkozás sorozatokat tartalmaznak. A 12 db egész napos elfoglaltságot jelentő alkalmak a járási székhelyen kívüli iskoláknak szólna elsősorban. A sárospataki iskolák pedig a 8 db egyenként 10 órás foglalkozás sorozaton vehetnének részt.

**A program során több olyan csomópont kidolgozását is tervezzük ahol is a résztvevők hozzátartozói illetve érdeklődők bevonását is megvalósítjuk majd. Ilyen alkalmak: közös alkotó jellegű munka, kiállítás.**

- A képzőművészeti alkotásokon keresztüli megismerés tervezett témái:
  - o A zempléni táj megjelenése a művészetben
  - o Az épített örökség
  - o A zempléni ember és munkája
  - o A történelmi hagyományok és azok a képzőművészeti megjelenítése
  - o Művészek Zemplénben
  - o Hogy látom és a lakóhelyemet?

*b) Felnőtt közösségépítő alkalmak*

**A célok megvalósítása érdekében 5 felnőtt közösségi-művészeti alkalmat szervezünk a Képtárban.** Mindegyik alkalmon az itt őrzött gyűjtemény adja az apropót, illetve az itteni kiállításokhoz kötődnek.

- Tervezett események és a hozzájuk kapcsolódó képtári gyűjteményi egység illetve kiállítás:
  - o Múzeumok éjszakája – Domján József és a keleti művészet kapcsolata (Domján kínai útjáról hozott művei és hatása a művészre)
  - o Zempléni Fesztiválhoz kapcsolódó közösségi rendezvény – egyeztetés alatt a fesztivál szervezőivel
  - o Múzeumi nyílt nap Andrássy Kurta János a népies szobrászat nagy alakja (A népi szobrászat Andrássy kutató munkájában és megjelenése a művészetében)
  - o A magyar Festészet napja – Béres Ferenc gyűjteménye (Klasszikus festmények a Képtár gyűjteményében)
  - o A zene világnapja – Avantgárd gyűjtemény – a zene hatása a képzőművészeti produktumokra (Urbán György művei a Képtárban)

### **2.2.2. Módszertan**

Mіндеzt természetesen nem statikus nézelődés útján kívánjuk megvalósítani. Az elkészítendő tematikák, tervek **olyan módszereket tartalmaznak majd, amelyek kimondottan az interaktivitásra épülnek.** Módot kívánunk adni a cselekvő megismerésre, az alkotó munkára is.

### **2.2.3. A tervezett tevékenységek és azok időbeni ütemezése**

(a helyszín minden esetben a Sárospataki Képtár, kivéve a külső helyszínekre történő látogatás, ennek helye az elkészítendő tematikák függvénye)

*a) A program részleteinek tisztázása – programindító értekezlet*

- Időpont: 2014. március
- Résztvevők: a szervező illetve a szakmai programot adó tanárok
- Célja és eredménye: a programmal kapcsolatos részletek és bevonandók körének tisztázása

*b) A programok előkészítése*

- Időpont: 2014. március
- Résztvevők: a program közvetlen szervezői, tanárok
- Célja és eredménye: a programok előkészítése, a propaganda megszervezése, a résztvevők értesítése, a foglalkozási tervek elkészítése

*c) A program lebonyolítása*

- Időpont: 2014. április – december

### **3. Várt eredmények**

- A felnövekvő korosztályban erősödik a helyi értékekhez és hagyományokhoz való kötődés

- Javul a résztvevők esztétikai érzéke
- Erősödik a helyi közösségekhez való ragaszkodás
- Tudatosabbá válik a közösségi alapokon nyugvó történelemszemlélet
- Nő a Képtár látogatottsága (elérendő cél 2015. márciusáig 3000 Fő)

## II. KÖLTSÉGVETÉS

Múzeumi gyermek közösségépítő rendezvények	Támogatásból fedezett kiadások Ft	A felhasználás leírása
<b>DOLOGI KÖLTSÉGEK ÖSSZESEN</b>	<b>1 624 000</b>	
<b>ANYAGKÖLTSÉGEK</b>	<b>600 000</b>	
Képzőművészeti anyag	600 000	Anyaköltség a foglalkozások lebonyolításához.
<b>SZOLGÁLTATÁSOK</b>	<b>1 024 000</b>	
Szállítás	128 000	Buszszállítást a nem sárospataki iskolák tanulóinak 8 x 16.000Ft/alkalom
Szakmai oktatók, számlás	896 000	A foglalkozást tartó művészek óradíja 128 óra x 7000 Ft/óra (12 egész napos [4 órás] közösségépítő alkalom 12 járási iskolának illetve tagiskolának= 48 óra, 8 db 10 órás közösségépítő foglalkozás sorozat a sárospataki iskoláknak= 80 óra
<b>BÉRKÖLTSÉGEK ÖSSZESEN</b>	<b>650 240</b>	
Megbízásos jogviszonyban állók bruttó megbízási díja (kísérő tanárok)	512 000	A foglalkozást kísérő tanárok óradíja 128 óra x 4000 Ft/óra (12 egész napos [4 órás] közösségépítő alkalom 12 járási iskolának illetve tagiskolának= 48 óra, 8 db 10 órás közösségépítő foglalkozás sorozat a sárospataki iskoláknak= 80 óra
Bérfjárulékok	138 240	A foglalkozást kísérő tanárok óradíja járuléka 128 óra x 1080 Ft/óra (12 egész napos [4 órás] közösségépítő alkalom 12 járási iskolának illetve tagiskolának= 48 óra, 8 db 10 órás közösségépítő foglalkozás sorozat a sárospataki iskoláknak= 80 óra
<b>Gyerek programok összesen</b>	<b>2 274 240</b>	
<b>Múzeumi felnőtt közösségépítő rendezvények</b>		
<b>DOLOGI KÖLTSÉGEK ÖSSZESEN</b>	<b>400 000</b>	
<b>ANYAGKÖLTSÉGEK</b>	<b>100 000</b>	
Egyéb anyag	100 000	A programok során felhasznált anyagok
<b>SZOLGÁLTATÁSOK</b>	<b>300 000</b>	
Előadók, szakmai vezetők	300 000	6 előadás x 50.000 Ft (Múzeumok éjszakája 1 db, Zempléni Fesztivál 1 db, Múzeumi nyílt nap 2 db A magyar Festészet napja 1 db, A zene világnapja 1db)
<b>BÉRKÖLTSÉGEK ÖSSZESEN</b>	<b>254 000</b>	
Megbízásos jogviszonyban állók bruttó megbízási díja	200 000	4 előadás x 50.000 Ft (Múzeumok éjszakája 1 db, Zempléni Fesztivál 1 db, A magyar Festészet Napja 1 db, A Zene világnapja 1db)
Bérfjárulékok	54 000	4 előadás járuléka
<b>Felnőtt programok összesen</b>	<b>654 000</b>	
<b>Támogatási igény</b>		<b>2.928 240</b>



### III. A SÁROSPATAKI KÉPTÁR KÖZÖSSÉGFEJLESZTŐ PROGRAMJAINAK KOMMUNIKÁCIÓS STRATÉGIAI TERVE

#### 1. Helyzetelemzés

A Sárospataki Képtár 1983 és 2012 között a Borsod-Abaúj-Zemplén Megyei Múzeumi szervezet részeként működött. A múzeumi szervezet várható átalakulása miatt a központi múzeum 2011-12-ben nem fordított gondot a vidéki múzeumi egységei kommunikációjára. Mi több az alapvető fenntartási problémák megoldása is nehézségekbe ütközött.

2013-as évtől a Képtár fenntartója Sárospatak Város Önkormányzat lett. A város általános szakmai célja a Képtár revitalizációja. Cél továbbá a város kulturális közéletbe történő bevonás.

#### 2. Célkitűzések meghatározása

<b>2.1. Stratégiai célok</b>	Sárospatak város kulturális értékeinek teljes spektruma bemutatása. Annak tudatosítása, hogy a város történelmi emlékei mellett, egyéb olyan kulturális tradícióval is rendelkezik a mely a kultúrtörténet távolabbi és közelebbi múltjába mutatnak. Annak megvilágítása, hogy ezek nem csupán a történelmi és egyházi múlthoz kötődnek. Az intézmény közösségfejlesztő szerepének hangsúlyozása.
<b>2.2. Kommunikációs célok</b>	Az Észak-magyarországi és a tágabb régióban annak az ismertsége biztosítása, hogy Sárospatak értékei nem csak történelmi és egyházi jelentőségűek, hanem a kultúrtörténetben is jelentősek; A város képzőművészeti vonatkozású értékeinek tudatosítása a célcsoportokkal; A Sárospataki Képtár gyűjteményeinek ismertté tétele; A Képtár mint fontos művelődési és közösségi tér megismertetése.
<b>2.3. Kommunikációs stratégia elemei</b>	A lehetséges kockázatok felmérése; Kommunikációs terv készítése; Véleményvezérek azonosítása; Érdeklődések felmérése a célcsoportok körében; Korábbi média megjelenések elemzése (pl a Képtár korábbi programjainak kommunikációja) A kommunikációs formák és időpontok kiválasztása; Üzenetek meghatározása, eszközök kiválasztása; Sajtómegjelenések generálása a nyomtatott, elektronikus és az online médiában; Nyomtatott tájékoztatók készítése Internetes felület kialakítása; Turisztikai és kulturális portálokon elhelyezett ismertető, bannerek;

### 3. Célcsoport azonosítása

Fő kategóriák	Szegmentált alábontás
I. Sárospatak város és a járás iskolás korú lakossága	Pedagógusok, tanuló ifjúság
II. Sárospatak város és a járás felnőtt korú lakossága	Művészetek iránt érdeklődők
III. Észak-magyarországi és a tágabb körben lévő régiók turistái	Ide utazni szándékozók

### 4. Kommunikációs stratégia

**A kommunikáció két időben elkülönülő szakaszból áll:**

- a) A bevezető kommunikáció szakasza
- b) A folyamatos szakasza

A bevezető kommunikáció szakaszban figyelemfelhívó megjelenéseket biztosítunk a helyi médiában. Így Sárospatak Újság, Zemplén televízió, Sárospatak Város hivatalos honlapja.

**A második, megvalósítási szakaszban** folyamatosan biztosítjuk a Képtár jelenlétét a helyi és köztudatban. A Képtár honlapjának napi frissítésével, nyomtatott ismeretterjesztő kiadványok, megállatós táblák állandó jelenlétével.

**A kommunikációs stratégia 3 fő eszközre épül:**

- Helyi média és régiós média megjelenések
- Honlap és internet megjelenések (bannerek, hírek, facebook)
- Nyomtatott kiadványok.
- Nyitott programok.

### 5. Célcsoportok – üzenetek – eszközök

Célcsoportok	Üzenetek	Eszközök
Sárospatak és a járás iskolás korú lakossága, pedagógusok	A Képtár művelődési, szórakozási alkalom, alkotó közösségi lehetőség	Iskolai médiák, helyi médiák
Sárospatak város és a járás lakossága	A Képtár művelődési, szórakozási alkalom, érték őrző, közösségi tér	A helyi média bevonása. Nyitott programok biztosítása. Honlap.
Észak-magyarországi és a tágabb körben lévő	A képtár kiállításai, gyűjteményei jelentős művészettörténeti	Honlap, nyomtatott kiadványok. régiós média

régiók turistái	értékek, a gyűjteményre épített programok jó szabadidő eltöltési lehetőségek.	
-----------------	---	--

## 6. A tájékoztatás során használt publikációs eszközök és időzítésük

Eszköz	Célcsoport	Idő	Várható eredmény
Meghívók, kommunikációs arculat készítés	I. II. III.	2014. I. fe-től folyamatosan	A Képtár arculatába illő egységes vizuális megjelenítés
Helyi média megjelenítés	I.	2013. I. és II fe	A közösségépítő programok lehetősége ismertté válik
Járási média megjelenések	II. III.	2013. II. fe	A Képtár gyűjteményének művészettörténeti értékelnek publikációja, a programok ideje, helye, eredményei
Nyomtatott kiadványok	I. II. III.	2013. I fe-től folyamatosan	Az ismertség biztosítása, figyelemfelhívás
Megállító táblák	II.	2013. I fe-től folyamatosan	Figyelemfelhívás
Internetes megjelenések (Saját web hely, hírek, bannerek, facebook oldal)	I. II. III.	2013. I fe-től folyamatosan	2013. I fe-től folyamatosan  A Képtár gyűjteményének művészettörténeti értékelnek publikációja  A programok helye és ideje  A programok és események közösségépítő hatása

## 7. Értékelés

A bevezető szakasz végén (2014. I. fe végén és a program végén 2014. IV. fe végén elemzés történik

Eszköz	Értékelési módszer
Médiafigyelés	Megjelent sajtócikkek, tudósítások elemzése (megjelenés szám, üzenetek felhasználása, szövegkörnyezet elemzése, minősítése stb.)  Sajtómunka  Újságírók személyes visszajelzései
Ismerető megjelenések	Meghívottak - látogatottsági szint  Személyes visszajelzések
Honlap, net-es megjelenések	Látogatási szám, visszajelzések, hírlevél regisztrációk, facebook ajánlások és tetszések.